

ООО "Ареал-Бренд" ОГРН: 1177746095680, тел.: +7 495 175-49-50, адрес: Москва, ул.
Большая Ордынка, д. 13/9 стр.1
интернет-магазин для художников www.hudozhnik.club

Набор чернографитных карандашей "Автопортрет, Рембрандт" RIJKS MUSEUM Bruynzeel, 12шт.



Артикул: [5702M12](#)

Цена: 1 088 руб.

Под заказ



Нидерландская компания по производству карандашей "Bruynzeel" родилась в 1948 году. В послевоенное время, когда в стране был большой дефицит письменных принадлежностей, продукция компании вызвала большой спрос, что привело к росту популярности самого бренда. Сегодня практически каждый профессионал, работающий в сфере изобразительного искусства, архитектуры или дизайна, знаком с товарами марки Bruynzeel, ведь их универсальность и качество говорит само за себя. Конечно, самую большую лепту в создание бренда внесло именно производство карандашей, отличительными характеристиками которых являются точная цветопередача, великолепная текстура, богатая цветовая палитра, превосходное смешивание цветов, эргономичность форм, а также экологичность и прочность древесины.

Описание:

Коллекция "Rijks Museum" от "Bruynzeel" посвящена самому известному художественному музею Нидерландов, который входит в 20-ку наиболее посещаемых музеев мира. Коллекция оформлена репродукциями великих произведений всемирно известных голландских художников.

Набор чернографитных карандашей в металлической коробке "Автопортрет, Рембрандт Харменс Ван Рейн" ("Self-Portrait, Rembrandt Harmenszoon van Rijn") из коллекции "Rijks Museum" от "Bruynzeel" состоит из 12 качественных карандашей различной твердости. Корпус карандашей - шестигранный, деревянный, черный. Благодаря двойной проклейке

корпуса, карандаши устойчивы к излому и легко затачиваются. Размер коробки:
18,7x12,6x1,6см.

В набор входят карандаши следующих 6 типов твердости: 2H, 1H, HB, 1B, 2B, 3B, 4B,
5B, 6B, 7B, 8B, 9B.

Характеристики:

Бренд	Bruynzeel
Коллекция	Rijks Museum
Назначение	для графики и черчения
Набор типов	12
Упаковка	металлическая коробка
Штрих-код	8710141131250