



ООО "Ареал-Бренд" ОГРН: 1177746095680, тел.: +7 495 175-49-50, адрес: Москва, ул.
Большая Ордынка, д. 13/9 стр.1
интернет-магазин для художников www.hudozhnik.club

Набор маркеров спирт. двухсторонних "Древесные"
TOUCH BRUSH ShinHan Art, 12цв.

Артикул: [1211210](#)

Цена: 6 208 руб.

Под заказ



Линейка художественных товаров "Touch" для рисования маркерами создана корейской компанией "ShinHan Art". Предприятие было основано в 1967 году как маленький семейный бизнес. За прошедшие полвека компания выросла в большое производство профессиональных художественных материалов, узнаваемых далеко за пределами Кореи. Один из наиболее известных в мире продуктов этой компании - спиртовые двухсторонние маркеры "Touch Twin". Первая линейка спиртовых маркеров была сделана корейцами в 1983 году. На тот момент это был абсолютно новый инструмент для рисования, который обрел большую популярность у художников в азиатском регионе. В 1992 году, вдохновленные успехом, специалисты компании "ShinHan Art" полностью переосмысливают линейку спиртовых маркеров, разрабатывают новый дизайн корпуса, расширяют палитру и делают маркеры двусторонними. С этого момента маркеры называются "Touch Twin" ("Двойной штрих"). В 2007 году были улучшены материал и форма корпуса, колпачки стали еще герметичнее, а палитра расширилась до 204 цветов. В дополнение появились линеры (капиллярные ручки) для контуров и отделки рисунка, а также специальная бумага, удерживающая спиртовые чернила маркеров в верхнем слое листа. Сегодня линейка товаров "Touch" от "ShinHan Art" это - доступный комплексный набор инструментов и материалов для творчества художников, дизайнеров, архитекторов и иллюстраторов во всем мире.

Описание:

Художественные маркеры "Touch" ("Touch Twin") от корейской компании "ShinHan Art" это - маркеры с чернилами на спиртовой основе, имеющие с обоих концов 2 разных наконечника. Два пера удобны для комбинированной работы: одно перо используется для закрашивания больших участков рисунка, а другое - для проработки деталей. Двусторонние маркеры "Touch Brush" ("Touch Twin Brush") снабжены наконечниками "долото" (плоский скошенный) и "кисть". Перо "кисть" сделано из мягкого синтетического волокна и похоже на настоящую акварельную кисть художника. Оба пера - сменные. Спиртовые чернила - нетоксичные, бескислотные, не портят бумагу, быстро высыхают и становятся водостойкими. Предусмотрена возможность заправки маркера новыми чернилами. Корпус маркеров сделан из специального пластика, к которому комфортно прикасаться. Форма корпуса - эргономичная четырехгранная: не позволяет маркеру скатываться, удобно ложится в руку,

разработана для длительного рисования. Колпачки - герметичны, препятствуют высыханию чернил даже при длительном хранении. Цвет маркера показывают торцы колпачков. Палитра маркеров насчитывает 204 цвета, включая бесцветный блендер, разжижающий или смешивающий цвета. Среди цветов есть много серых оттенков, что делает маркеры "Touch" незаменимыми, например, в архитектурном дизайне. Также маркеры "Touch" отлично подойдут для различных рисунков и скетчей: для городских пейзажных зарисовок, ботанических зарисовок, для промышленного и текстильного дизайна, каллиграфии, для создания иллюстраций, комиксов и манги. Наилучший результат достигается при использовании специальной бумаги для маркеров. Кроме того возможно нанесение изображений на картон, дерево, ткань, фото-бумагу, стекло, камень, бетон, неглазурованную керамику, пластик, грунтованный холст и т.п..

В набор "Древесные" входят 12 маркеров "Touch Brush" следующих цветов: BR91 коричневый дуб, BR92 шоколадный, BR93 оранжевый жженный, BR94 коричневый кирпичный, BR96 красное дерево, BR97 розово-бежевый, BR98 каштановый, BR99 бронзовый, BR100 грецкий орех, BR102 умбра натуральная, BR103 коричневый картофельный, BR104 серо-коричневый.

Набор упакован в компактный контейнер-пенал из полупрозрачного пластика.

Характеристики:

Бренд	TOUCH
Назначение	для графики
Набор цветов	12
Пишущий узел	"долото" (плоский скошенный), перо средней ширины 5.2мм / "кисть"
Производство	Корея
Штрих-код	8809326960331