

ООО "Ареал-Бренд" ОГРН: 1177746095680, тел.: +7 495 175-49-50, адрес: Москва, ул.  
Большая Ордынка, д. 13/9 стр.1  
интернет-магазин для художников [www.hudozhnik.club](http://www.hudozhnik.club)

## Маркер спиртовой двухсторонний SKETCHMARKER, O21 Оранжево-красный

**SKETCH  
MARKER**



Артикул: [SM-O21](#)

Цена: 130 руб.

В наличии

Собрав большой багаж знаний и опыта по всем типам и видам маркеров, команда SKETCHMARKER создала продукт, доступный по цене любому художнику, но сохранивший при этом качество, параметры и свойства дорогих моделей. Кроме маркеров в линейку SKETCHMARKER входят также линеры, чернила, альбомы со специальной бумагой и различные аксессуары. Все товары сертифицированы и соответствуют европейским и американским стандартам безопасности и качества. Продукция создается на лучших фабриках в Китае, Тайване, Англии, Германии и Японии.

**Описание:** Профессиональные маркеры SKETCHMARKER на спиртовой основе в классическом варианте - с наконечниками "пуля" и "долото". Идеально подходят для всех видов творчества и художественных проектов, включая скетчинг, иллюстрацию, манга, комиксы, дизайн, граффити, хобби и другие. Перья изготовлены в Японии, собираются маркеры в Китае. Чернила на спиртовой основе являются перманентными и быстросохнущими. Они производятся в Японии по специальной технологии и отличаются высоким качеством. В маркерах SKETCHMARKER используется собственная уникальная формула чернил, которая позволяет лучше блендить оттенки. Чернила ложатся мягче, без полос и совместимы с любыми другими брендами спиртовых маркеров. Палитра составляет 389 оттенков. Это единственный в мире маркер в формате пуля-долото, который имеет такое количество оттенков. Маркеры являются перезаправляемыми. **Характеристики:**

|            |                        |
|------------|------------------------|
| Бренд      | SKETCHMARKER           |
| Назначение | для графики            |
| Цвет       | O21 - Оранжево-красный |

Пишущий узел

"долото" (плоский скошенный) и "пуля"

Штрих-код

5013720420190