

## Набор SKETCHMARKER GRAYS (лимит. выпуск) 12 маркеров, линер, альбом



Артикул: [12GRAYS](#)

Цена: 2 066 руб.

Под заказ



Собрав большой багаж знаний и опыта по всем типам и видам маркеров, команда SKETCHMARKER создала продукт, доступный по цене любому художнику, но сохранивший при этом качество, параметры и свойства дорогих моделей. Кроме маркеров в линейку SKETCHMARKER входят также линеры, чернила, альбомы со специальной бумагой и различные аксессуары. Все товары сертифицированы и соответствуют европейским и американским стандартам безопасности и качества. Продукция создается на лучших фабриках в Китае, Тайване, Англии, Германии и Японии.

### Описание:

Профессиональные маркеры SKETCHMARKER на спиртовой основе в классическом варианте - с наконечниками "пуля" и "долото". Идеально подходят для всех видов творчества и художественных проектов, включая скетчинг, иллюстрацию, манга, комиксы, дизайн, граффити, хобби и другие. Перья изготовлены в Японии, собираются маркеры в Китае. Чернила на спиртовой основе являются перманентными и быстросохнущими. Они производятся в Японии по специальной технологии и отличаются высоким качеством. В маркерах SKETCHMARKER используется собственная уникальная формула чернил, которая позволяет лучше блендить оттенки. Чернила ложатся мягче, без полос и совместимы с любыми другими брендами спиртовых маркеров. Палитра составляет 389 оттенков. Это единственный в мире маркер в формате пуля-долото, который имеет такое количество оттенков. Маркеры являются перезаправляемыми.

Набор из лимитированной серии от SKETCHMARKER включает в себя 12 классических маркеров с наконечниками "пуля" и "долото" (см. ниже таблицу "Цвета набора"), линер и

альбом с плотной гладкой бумагой (MARKER LINE 160г/м2, 15x21см, 16 листов, мягкая обложка). Набор упакован в картонную крафтовую коробку.

**Характеристики:**

Бренд	SKETCHMARKER
Назначение	шт.
Набор цветов	12
Цветовая схема	GRAYS
Пишущий узел	"долото" (плоский скошенный) и "пуля"
Объём	пластиковый бокс, картонная коробка
Упаковка	для графики