



ООО "Ареал-Бренд" ОГРН: 1177746095680, тел.: +7 495 175-49-50, адрес: Москва, ул. Большая Ордынка, д. 13/9 стр.1  
интернет-магазин для художников [www.hudozhnik.club](http://www.hudozhnik.club)

## Паста MALTA Ferrario, 150мл, глиттер Медь



Артикул: [MALTA150014](#)

Цена: 458 руб.

Под заказ



Итальянская компания Azienda Prodotti Artistici ("APA"; наиболее известна по марке "Ferrario") была основана в 1919 году. Сегодня она предлагает широчайший ассортимент товаров для живописи, декорирования, в частности, - для золочения, а также многое другое для хобби и профессионального творчества. Продукция "APA" всегда отличалась отменным итальянским качеством, поскольку производство основано на вековых знаниях мастеров о художественных материалах - об их свойствах и особенностях. В 70-х годах XX века в ассортименте появились, особенно популярные ныне, материалы, применимые в различных видах хобби.

**Описание:**Акриловая паста с блестками "Malta Glitter" от итальянской компании Ferrario служит для создания декоративных, объемных и блестящих эффектов на поверхности. Красноватые яркие блестки, а также крошечные стеклянные шарики в составе пасты приадут поверхности объем с мерцающим блеском. Имеет хорошую адгезию (сцепление) к любым поверхностям, включая стекло, подходит для декорирования ваз, бокалов и бутылок. Очень крепкая после высыхания и устойчива к царапинам. Не желтеет. После высыхания пасты возможен дополнительный декор и окрашивание красками на любых основах и с применением любых техник для создания потрясающих эффектов. (Внимание! Существуют различные дизайны упаковки товара! Его внешний вид может не совпасть с представленным на фото.) **Характеристики:**

|              |                         |
|--------------|-------------------------|
| Бренд        | Ferrario                |
| Назначение   | для живописи, для хобби |
| Цвет         | Медь                    |
| Объём        | 150 мл                  |
| Производство | Италия                  |
| Упаковка     | баночка                 |