

ООО "Ареал-Бренд" ОГРН: 1177746095680, тел.: +7 495 175-49-50, адрес: Москва, ул.  
Большая Ордынка, д. 13/9 стр.1  
интернет-магазин для художников [www.hudozhnik.club](http://www.hudozhnik.club)

## Краска масляная VAN DYCK Ferrario, туба 60мл, 32 красный Поццуоли



Артикул: [AV0017CO32](#)

Цена: 580 руб.

Под заказ

Итальянская компания Azienda Prodotti Artistici ("APA"; наиболее известна по марке "Ferrario") была основана в 1919 году. Сегодня она предлагает широчайший ассортимент товаров для золочения и многое другое для хобби и профессионального творчества. Продукция "APA" всегда отличалась отменным итальянским качеством, поскольку производство основано на вековых знаниях мастеров о художественных материалах - об их свойствах и особенностях. В 70-х годах XX века компания Azienda начала выпуск товаров для золочения под брендом "La Doratura". Помимо традиционных материалов для профессионального золочения (морданы, настоящие болюсы и т.д.) были разработаны и запущены в производство материалы, применимые в различных видах хобби.

**Описание:** Художественные масляные краски "Van Dyck" (Ван Дейк) являются для марки Ferrario "историческими" красками, поскольку они появились еще в 1920-х годах. Это - профессиональные тонкотертые качественные краски, имеющие отличное соотношение цена-качество. Сегодня в серию "Van Dyck" входят 87 обычных цветов и 6 цветов "металлик". Цвета отличаются чистотой и насыщенностью. Выбранные пигменты обеспечивают высокую стойкость и очень экономный расход красок. Три основных цвета серии, протестированные профессионалами, были признаны одними из лучших масляных

красок по чистоте смесей и интенсивности полученных оттенков. Консистенция красок - густая, маслянистая. Выпускаются в тубах по 60мл. Кроме того, популярные "быстрорасходные" цвета, наподобие белил, выпускаются в тубах по 150мл, а некоторые специфические оттенки (например, "металлик") - в тубах по 20мл. **Характеристики:**

Бренд	Ferrario
Назначение	для живописи
Цвет	32
Объём	60 мл
Производство	Италия
Упаковка	туба