

Набор маркеров-аппликаторов акриловых двухсторонних 3D Edding, 5цв.



Артикул: [E-5400#5S#BASIC](#)

Цена: 3 612 руб.

В наличии



Компания "edding" - один из мировых лидеров в производстве высококачественных письменных принадлежностей и маркеров. Фирма была основана двумя школьными друзьями в 1960 году в немецком городе Гамбурге. Их первый продукт - перманентный маркер "edding No.1" - стал самым первым маркером, когда-либо появившимся в Европе. Сегодня "edding" предлагает уникальный ассортимент, включающий более 1000 разнообразных продуктов всевозможных цветов и вариантов толщины линий. Вся продукция тщательно исследуется в Немецком Центре Тестирования, поэтому на рынок попадают исключительно продукты высочайшего качества. Компанией "edding" созданы пишущие инструменты для любой поверхности - уникальные формулы чернил, разработанные специально для каждой отдельной сферы применения, дают превосходный и долговечный результат.

Описание: Акриловые двусторонние 3D маркеры-аппликаторы "edding 5400" предназначены для художественного творчества. Они снабжены мягким корпусом для выдавливания краски и двумя насадками-соплами: круглой 2-3мм и плоской 5-10мм. Эти маркеры идеально подходят, чтобы рисовать объёмные линии и создавать свои уникальные техники рисования. Цветовая палитра состоит из 26 красивых оттенков трех степеней укрывистости: непрозрачные, полупрозрачные и прозрачные. Чернила на водной основе содержат высокопигментированную светостойкую акриловую краску. Они достаточно быстро сохнут, не размазываются и не текут, смешиваются между собой, практически не имеют запаха. После высыхания образуют водостойкую пленку. Отлично ложатся на грунтованный холст, картон, бумагу, дерево. Цвета маркеров совпадают с соответствующими цветами

перманентных аэрозольных акриловых красок "edding 5200". В набор входят 5 маркеров основных цветов. **Характеристики:**

Бренд	Edding
Назначение	для графики, для смешанных техник
Пишущий узел	2-3мм и 5-10мм
Размер, см	19 x16 x 4
Производство	Германия
Штрих-код	4057305030993