

ООО "Ареал-Бренд" ОГРН: 1177746095680, тел.: +7 495 175-49-50, адрес: Москва, ул.
Большая Ордынка, д. 13/9 стр.1
интернет-магазин для художников www.hudozhnik.club

Набор маркеров SKETCHMARKER "Basic set 1", 10цв. (коробка)

**SKETCH
MARKER**



Артикул: [SM-10BAS1](#)

Цена: 2 686 руб.

Под заказ

Собрав большой багаж знаний и опыта по всем типам и видам маркеров, команда SKETCHMARKER создала продукт, доступный по цене любому художнику, но сохранивший при этом качество, параметры и свойства дорогих моделей. Кроме маркеров в линейку SKETCHMARKER входят также линеры, чернила, альбомы со специальной бумагой и различные аксессуары. Все товары сертифицированы и соответствуют европейским и американским стандартам безопасности и качества. Продукция создается на лучших фабриках в Китае, Тайване, Англии, Германии и Японии.



Описание:

Профессиональные маркеры SKETCHMARKER на спиртовой основе в классическом варианте - с наконечниками "пуля" и "долото". Идеально подходят для всех видов творчества и художественных проектов, включая скетчинг, иллюстрацию, манга, комиксы, дизайн, граффити, хобби и другие. Перья изготовлены в Японии, собираются маркеры в Китае. Чернила на спиртовой основе являются перманентными и быстросохнущими. Они производятся в Японии по специальной технологии и отличаются высоким качеством. В маркерах SKETCHMARKER используется собственная уникальная формула чернил, которая позволяет лучше блендить оттенки. Чернила ложатся мягче, без полос и совместимы с любыми другими брендами спиртовых маркеров. Палитра составляет 389 оттенков. Это единственный в мире маркер в формате пуля-долото, который имеет такое количество оттенков. Маркеры являются перезаправляемыми.

Набор маркеров упакован в красивую картонную коробку с подвесом. В него входят 10 цветов (см. ниже таблицу "Цвета набора").

Характеристики:

Бренд	SKETCHMARKER
Назначение	для графики
Цветовая схема	Basic set 1
Набор типов	10
Пишущий узел	"долото" (плоский скошенный) и "пуля"
Упаковка	органайзер из ткани, картон
Штрих-код	5013720467171