

Набор маркеров перманентных edding 400, 1мм, 4цв., блистер



Артикул: [E-400#4S#B](#)

Цена: 971 руб.

В наличии



Компания "edding" - один из мировых лидеров в производстве высококачественных письменных принадлежностей и маркеров. Фирма была основана двумя школьными друзьями в 1960 году в немецком городе Гамбурге. Их первый продукт - перманентный маркер "edding No.1" - стал самым первым маркером, когда-либо появившимся в Европе. Сегодня "edding" предлагает уникальный ассортимент, включающий более 1000 разнообразных продуктов всевозможных цветов и вариантов толщины линий. Вся продукция тщательно исследуется в Немецком Центре Тестирования, поэтому на рынок попадают исключительно продукты высочайшего качества. Компанией "edding" созданы пишущие инструменты для любой поверхности - уникальные формулы чернил, разработанные специально для каждой отдельной сферы применения, дают превосходный и долговечный результат.

Описание: Перманентный маркер "edding 400" предоставляет большие возможности для маркировки всех видов пластмассы, древесины, металла, стекла или картона. Водостойкость, быстрота высыхания и светостойкость, присущие чернилам перманентного маркера edding 400, это - прекрасное решение и для дома, и для работы. Миниатюрный округлый наконечник создает тонкие штрихи, позволяя наносить аккуратную и точную маркировку. Ширина штриха составляет 1 мм. Маркер можно заправлять чернилами edding МТК 25, а также edding Т 25, Т 100 и Т 1000. Доступны подходящие запасные наконечники (edding 25/400). Чернила имеют слабый запах, не содержат толуола и ксилола. Во избежание утери колпачка, он может быть зафиксирован на конце корпуса. Имеется зажим, который предотвращает скатывание маркера, а также с его помощью маркер можно прикрепить к

одежде или другим предметам. В набор входят 4 маркера "edding 400" базовых цветов.

Характеристики:

Бренд	Edding
Назначение	для графики, для маркировки, каллиграфии, декоративных работ
Набор цветов	4
Пишущий узел	круглый, толщина линии 1мм
Производство	Германия
Упаковка	блистер