

ООО "Ареал-Бренд" ОГРН: 1177746095680, тел.: +7 495 175-49-50, адрес: Москва, ул. Большая Ордынка, д. 13/9 стр.1
интернет-магазин для художников www.hudozhnik.club

Набор аксессуаров edding BMA 15S, для магнитно-маркерных досок, 8 предметов Картонная коробка



Артикул: [E-BMA15S](#)

Цена: 6 200 руб.

В наличии



Компания "edding" - один из мировых лидеров в производстве высококачественных письменных принадлежностей и маркеров. Фирма была основана двумя школьными друзьями в 1960 году в немецком городе Гамбурге. Их первый продукт - перманентный маркер "edding No.1" - стал самым первым маркером, когда-либо появившимся в Европе. Сегодня "edding" предлагает уникальный ассортимент, включающий более 1000 разнообразных продуктов всевозможных цветов и вариантов толщины линий. Вся продукция тщательно исследуется в Немецком Центре Тестирования, поэтому на рынок попадают исключительно продукты высочайшего качества. Компанией "edding" созданы пишущие инструменты для любой поверхности - уникальные формулы чернил, разработанные специально для каждой отдельной сферы применения, дают превосходный и долговечный результат.

Описание:

- Это полное издание для всех, кто пользуется досками! В набор входит очиститель для досок edding BMA 1, который можно распылять на любую непористую поверхность доски, и ластик для белых досок edding BMA 2, включая 20 салфеток, что гарантирует удобство очистки. Кроме того, держатель для маркеров edding BMA 3 со встроенной магнитной полосой и четыремя маркерами для белых досок edding 360
- Особенности: Практичный набор принадлежностей для маркеров для белых досок, состоящий из 1 edding BMA 1 очиститель досок, 1 edding BMA 2 ластика для досок, 1

edding ВМА 3 держателя маркеров для белых досок и 4 маркеров edding 360 для белых досок черного, красного, синего и зеленого цветов

- Преимущества: Полезный набор, который поможет вам при работе с досками
Качественный брендовый продукт Сделано в Германии

Характеристики:

Бренд	Edding
Назначение	для маркировки
Набор типов	8
Производство	Германия